



С.С. ГОРДЕЕВ, А.Ф. КРЮКОВ

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
ОРГАНИЗАЦИЙ ХОЛДИНГОВОГО
ТИПА**

МОНОГРАФИЯ

*материалы были также представлены на международном
научном Конгрессе «Передовые научные исследования
и разработки, как неотъемлемая часть современной жизни»
www.sworld.com.ua 2013 г.*

УДК 338
ББК 65.290-2
Г 681

Рецензенты:

Лукьянова Анна Александровна - доктор экономических наук, профессор,
зав. каф. "Менеджмент" Красноярского государственного педагогического
университета им. В.Астафьева

Таюрский Анатолий Иванович - доктор экономических наук, профессор,
Академик РАО

Гордеев С.С., Крюков А.Ф.

Г 681 Методы управленческих комплексов в менеджменте организаций
холдингового типа: монография / А.Ф. Крюков, С.С. Гордеев. – Одесса:
КУПРИЕНКО СВ, 2013 – 174 с. : ил., табл.
ISBN 978-966-2769-12-8

В монографии обосновано, что для устойчивого развития организаций в рыночной экономике необходимы крупные хозяйствующие объединения, включающие элементы распределенной структуры хозяйствования. Исследована эффективность в деятельности диверсифицированных бизнесов субъекта рынка при формировании комплексов управленческих услуг. Исследованы условия обеспечения экономической устойчивости организаций как субъектов управленческих услуг.

Монография предназначена для исследователей, практических работников сферы менеджмента, студентов ВУЗов и магистрантов

УДК 338
ББК 65.290-2

ISBN 978-966-2769-12-8

© Гордеев С.С., Крюков А.Ф., 2013
© Издательство КУПРИЕНКО СВ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| ГЛАВА 1. УСТОЙЧИВОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА | 9 |
| 1.1.Классификация подходов в определении экономической устойчивости в объединениях с формированием рынка комплексов управленческих услуг..... | 9 |
| 1.2.Система распределенности бизнесов в объединениях холдингового типа с формированием рынка комплексов управленческих услуг..... | 26 |
| 1.3.Обеспечение экономической устойчивости объединений холдингового типа рынком комплексов управленческих услуг..... | 35 |
| ГЛАВА 2. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОМПЛЕКСОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УСЛУГ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА | 43 |
| 2.1.Методы реформирования организационной структуры субъектов рынка для обеспечения их экономической устойчивости..... | 43 |
| 2.2.Методы реформирования связей элементов объединений холдингового типа при формировании рынка комплексов управленческих услуг..... | 60 |
| 2.3. Методы оптимизации процессов в субъектах рынка, использующих управленческие услуги для повышения их экономической устойчивости..... | 74 |
| ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА КОМПЛЕКСОВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УСЛУГ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА | 79 |
| 3.1.Применение методики реформирования субъектов рынка управленческими услугами в объединениях холдингового типа..... | 79 |
| 3.2.Механизмы, обеспечивающие рост устойчивости объединений холдингового типа | 93 |
| 3.3. Анализ эффективности развития субъектов рынка в форме объединений холдингового типа сферы услуг..... | 104 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 124 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 127 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 136 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы монографического исследования. Для устойчивого развития организаций в рыночной экономике необходимы крупные хозяйствующие объединения, включающие в себя элементы распределенной структуры хозяйствования. Данные элементы обеспечивают эффективность в деятельности диверсифицированных бизнесов субъекта рынка при формировании комплексов управленческих услуг за счет перераспределения части производственных и коммерческих рисков на элементы их рыночной структуры.

Обеспечение экономической устойчивости организаций как субъектов управленческих услуг обуславливаются тем, что при использовании только оперативных управленческих действий, направленных на снижение последствий, вызванных возмущением внешней среды, стабильность состояния организации лишь удерживается на короткий период, но кардинально не меняет внутренние рыночные связи.

В связи с этим требуется исследование и обобщение методических аспектов экономической устойчивости хозяйствующих объединений при формировании комплексов управленческих услуг в холдинговой структуре хозяйствования субъекта рынка.

Воздействие экономики России на хозяйственные объединения отличается высокой амплитудой влияния из-за ее зависимости от сырьевой конъюнктуры в мировом рыночном хозяйстве. Увеличение доли экономических объединений с диверсифицированными бизнесами высоких переделов ведет к сохранению устойчивости субъектов рынка за счет роста добавочной стоимости при формировании комплексов управленческих услуг диверсификацией и распределением рисков по дочерним и зависимым организациям в данных объединениях. Требуется решение задачи обеспечения устойчивости субъектов управления при формировании комплексов управленческих услуг в структуре объединений холдингового типа, что обусловило выбор темы монографии.

Степень научной разработанности проблемы. Сущности экономической устойчивости организаций посвящен ряд исследований как отечественных, так и зарубежных авторов, раскрывающих содержание понятия устойчивости с использованием схем простого и расширенного общественного воспроизводства, модели краткосрочного экономического равновесия Д. Кейнса, модели равновесной расширяющейся экономики Дж. Фон Неймана, моделей экономического равновесия Л. Канторовича и А. Бачурина. Проблемам управления сложными системами посвящены работы И. Прангишвили. Общие

фундаментальные проблемы теории устойчивости субъектов рассматривались в трудах А. Ляпунова.

Проблеме экономической устойчивости организаций уделялось внимание в трудах ведущих ученых-экономистов Л. Абалкина, А. Бородина, Н.Кондратьева, З. Коробковой, А. Спицына, О. Сухарева, М. Туган-Барановского, А. Шеремета. Определение содержания понятия экономической устойчивости рассматривалось в работах В. В. Дергачевой, О. В. Зеткиной, Е.В.Корчагиной. Вместе с тем в этих исследованиях не учитывались проблемы устойчивости сложных субъектов рынка с формированием в них комплексов управленческих услуг, как развития организаций малого и среднего бизнеса.

В исследованиях Т. Барановской, Е. Луценко, П. Окладского, А Чаплиной рассматривались механизмы устойчивости субъектов рынка, позволяющих им стремиться к равновесному состоянию в условиях постоянных внутренних и внешних возмущающих воздействий. Исследования Ф. Сафина и Е.Старостиной были посвящены выявлению общих факторов экономической устойчивости организаций.

Среди зарубежных ученых, исследовавших проблемы устойчивости субъектов экономики, можно выделить работы И. Ансоффа, М. Мескона, А.Маршалла, Й. Шумпетера.

В работах отечественных и зарубежных экономистов исследовались общие закономерности экономической динамики организаций, но не были освещены проблемы, описывающие экономическую устойчивость хозяйственных объединений организаций, получающих комплексы управленческих услуг в условиях экономик с высокой чувствительностью к колебаниям внешней среды. Не анализировалось формирование управленческих услуг при создании структуры хозяйствования объединений холдингового типа.

В известных подходах создания устойчивых субъектов рынка в форме хозяйствующих объединений не уделено достаточного внимания формированию комплексов управленческих услуг в распределенных объединениях холдингового типа с подрядными дочерними организациями. Не рассматривалось выделение торгового дома объединения с функциями управляющей компании. Остались нерешенными задачи, связанные с оценкой эффективности учреждаемой распределенной структуры хозяйствования в субъектах рынка при формировании комплексов управленческих услуг в холдинговых объединениях.

Считаем необходимым исследовать устойчивость субъекта рынка в форме хозяйствующего объединения, интегрированного комплексами управленческих

услуг, на основе взаимодействия дочерних и зависимых распределенных организаций. Необходима разработка новых и адаптация существующих методов комплексного оказания управленческих услуг в объединениях холдингового типа при создании хозяйствующих объединений, устойчивых к возмущающему воздействию внешней среды. Недостаточная разработанность проблемы в экономической науке определили цель и задачи исследования.

Цель монографического исследования заключается в разработке и адаптации методов и инструментов формирования комплексов управленческих услуг в объединениях холдингового типа к созданию механизмов их устойчивого развития.

Поставленная цель исследования предполагает необходимость постановки и решения следующих взаимосвязанных **задач**:

1. Классифицировать подходы в определении понятия экономической устойчивости субъекта рынка при формировании управленческих услуг в хозяйствующих объединениях с дополнением и обоснованием содержания понятия экономической устойчивости субъекта рынка.

2. Разработать методические основы развития объединений, интегрированных сформированными комплексами управленческих услуг, с распределенными дочерними бизнесами для обеспечения их экономической устойчивости.

3. Построить функциональную модель устойчивого развития объединения холдингового типа на основе формирования комплексов управленческих услуг в субъекте рынка.

4. Дополнить и адаптировать существующие методики оценки экономической эффективности сформированных комплексов управленческих услуг для анализа и обеспечения экономической устойчивости учреждаемых холдинговых объединений.

Объектом исследования в работе является субъект рынка в форме объединения организаций сферы услуг, включающий в себя дочерние и зависимые организации с формированием комплексов управленческих услуг.

Предметом исследования в работе выступают социально-экономические отношения процессов взаимодействия и формирования организационной структуры хозяйственных объединений с комплексами управленческих услуг, обеспечивающим рост их экономической устойчивости.

Теоретическую базу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященные проблемам экономической устойчивости субъектов рынка, задачам формирования

управленческих услуг в создании диверсифицированных хозяйственных объединений, теории управления экономическими субъектами рынка.

Методологическая база исследования. В работе использованы: метод факторного анализа, метод системного анализа изучаемого объекта, методы финансового анализа, метод корреляционного анализа, метод регрессионного анализа, дополненный матричной формой, монографический метод, экономико-статистический метод, абстрактно-логический метод, балансовый метод, а также общенаучные методы исследования: наблюдение, анализ полученных результатов, группировка и синтез данных.

Информационная база исследования. Нормативную базу исследования составляют официальные документы законодательных органов, отражающие и регламентирующие аспекты формирования рынка управленческих услуг при создании устойчивых объединений организаций холдингового типа в крупных субъектах рынка. В работе использованы законодательные и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность на территории Российской Федерации.

В качестве информационных источников использованы официальные материалы Федеральной службы государственной статистики, материалы региональных органов власти, материалы справочно-правовых систем Консультант Плюс и Гарант, официальная отчетность различных объединений сферы услуг, ресурсы глобальной информационной сети Интернет, публикации в специализированных отраслевых изданиях.

Достоверность и обоснованность результатов исследования. Достоверность результатов и выводов, содержащихся в монографии обеспечивается обобщением нормативно-правового, статистического и практического материала по рассматриваемой теме, а также данными и материалами наблюдений, полученных авторами непосредственно в объекте исследования.

Обоснованность научных положений и рекомендаций обеспечивается: использованием положений научных работ отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме; комплексным подходом к исследованию проблем управленческих услуг при создании распределенных объединений холдингового типа. Обоснованность результатов исследования также обеспечивается опытом их практической реализации в ходе научно-исследовательской работы в конкретном объединении организаций, что подтверждается актом о внедрении результатов исследования.

Применение приемов и методов научного исследования позволило авторам аргументировано решить поставленные задачи. Результаты исследования обоснованы и апробированы в публикациях авторов в открытой печати, а также на конференциях и семинарах различного уровня.

Теоретическая и практическая значимость. Полученные авторами научные результаты теоретически обосновывают методический аппарат внутрихолдинговых комплексов управленческих услуг для создания экономически устойчивого хозяйствующего объединения с распределенными дочерними и зависимыми организациями. Также результаты исследования заключаются в разработке и дополнении авторами научных представлений о комплексах управленческих услуг в составе интегрированных холдинговых субъектов рынка, способствующих увеличению экономической устойчивости и повышению эффективности управления организациями в условиях экономических циклов.

Практическая значимость исследования заключается в применимости предложений и рекомендаций авторов по использованию комплексов управленческих услуг в деятельности хозяйствующих объединений при построении организационной структуры, ориентированной на развитие устойчивого бизнеса. Результаты исследования могут быть использованы руководителями организаций в создании устойчивых дочерних бизнес-структур в форме малого бизнеса.

Предложенные в монографии рекомендации, и методический аппарат прошли апробацию и внедрение в деятельности ЗАО «ВСТМ» (акт о внедрении № 18 от 15.04.11).

Авторы:

Гордеев Станислав Сергеевич, кандидат экономических наук;

Крюков Александр Филиппович, доктор экономических наук, профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА

МОНОГРАФИЯ

Издано:

КУПРИЕНКО СВ

А/Я 38, Одесса, 65001

e-mail: orgcom@sworld.com.ua

site: www.sworld.com.ua

Издатель не несет ответственности за достоверность информации и научные результаты, представленные в монографии

Компьютерный набор и
разработка оригинал-макета - Куприенко С.В.

Подписано к печати 15.03.2013 г.

Формат 60x84 1/16.

Заказ №214. Тираж 100.

Отпечатано на полиграфической базе ФЛП Жмай О.В.

г.Одесса, пер.Канатный 5, оф.1

Тел.(048)728-62-52